

OCT - NOV  
SABADOS 11 AM - 1 PM

# Como Armar Tu Consultorio Online

## - PARA NUTRICIONISTA -



### LO QUE ESTAS NECESITANDO PARA TU NEGOCIO ONLINE!

Destinatarios: Lic. en  
nutrición, dietistas,  
nutricionistas y coachs.

## NO ES SOLO UNA VIDEOLLAMADA

Lic. Marina Vazquez

La pandemia aceleró los tiempos para que el mercado online de salud surja. Hoy en día la telemedicina llegó a empresas y profesionales generando una necesidad de manejar las herramientas digitales y realizar un negocio online. El mayor inconveniente es para profesionales independientes que necesitan sus propios contenidos y sistemas además que deben ser económicos y fáciles de usar. Sin olvidar un punto fundamental, diferenciarse de otros para potenciar sus ventas. Hemos aprendido mucho de nutrición pero no nos han preparado para marketing, diseño ni uso de contenido online. Por esto decidí armar este curso con aulaller! Para que juntos podamos crear lo que estas necesitando. Te contaré mi camino, aprendizaje y experiencia. Quiero contarte el programa que pensé para tí y quien soy en la siguiente pagina! Pero te dejo un resumen de mi camino en consultorio online. Me encantaría ayudarte. Sos bienvenido!

2014-5

TURNERO ONLINE  
MI WEB CON VIDEOS EDUCATIVOS Y  
DESCARGA DE PLANILLAS  
ATENCIÓN PRESENCIAL  
APP CON MENSAJES DIARIOS  
REDES SOCIALES ON CON DISEÑO Y  
CONSTANCIA

2017

MI WEB CON AGENDA DE TURNOS,  
VIDEOTECA Y DESCARGA DE MATERIAL  
FICHA DEL PACIENTE E HISTORIA  
COMPARTIDA EN DRIVE  
ATENCIÓN EN 3 MODALIDADES  
APP CON MENSAJES DIARIOS  
MENOS REDES SOCIALES CON DISEÑO

2020

PAGINA WEB CON HISTORIA CLINICA,  
FICHA DE SEGUIMIENTO  
AUTOMATIZACIONES  
APP IPHONE Y ANDROID  
DESCARGA DE MATERIAL  
NEWSLETTER  
REDES SOCIALES (VOLVIENDO)

# COMO ARMAR TU CONSULTORIO ONLINE

Lic. Marina Vazquez

17 de Octubre

## Servicios y ventas

¿Quién vende nutrición? ¿Cómo desarrollar experiencias nutricionales?

Opciones de ventas y organización. FODA

Costos y políticas

*Aulataller: Organización de servicios y ventas*

## Herramientas digitales

Agenda virtual con link

Pagos: Paypal, Mercadopago y otros

Comunicación: What app, Zoom, Go to meeting, Google

Meet y más opciones

Compartir información: Google Drive, Dropbox, etc-

*Aulataller: Circuitos de ventas, emails y atención*

31 de octubre

## Redes Sociales y Marketing digital

Características y tipo de contenido:

Facebook

Tik Tok

Linkedin

You tube

Pinterest, Cookpad y otros

Cómo hacer un análisis de mi publico

Armado de campaña publicitaria en Instagram y Facebook

¿Seguidores es igual a ventas?

*Aulataller: Contenido para publicar y calendario*

*Programar publicaciones*

14 de noviembre

## Diseño y contenido

Kit de marca

*Aulataller de Armado de material: google drive, canva, crello, designer, etc*

-Historia Clinica

-Formulario de seguimiento

-Plan alimentario

-Registro de comidas

-Planificador semanal

-Templates para redes sociales

Base de datos para dietas

Título: Licenciada en nutrición,  
ISALUD. Director Alberto Cormillot.

Curso de diseño Grafico. Nueva  
escuela.

Curso de marketing Digital. Google.  
Trabajo ONLINE hace 5 años.

Actualmente Miami-Bs As



Marina Vazquez   
NUTRITION AND GENETICS

MIAMI-BUENOS AIRES

# COMO ARMAR TU CONSULTORIO ONLINE

Lic. Marina Vazquez

**28 Noviembre**

**Pagina Web y APP**

Tipos de pagina webs

Costos y beneficios: Wix, wordpress, etc

Dominios y legales

*Aulataller WIX*

-Diseño de pagina web

-Formularios

-Sectores privados para pacientes

-Pagos

-Automatizaciones

-Agenda y tienda online

*Aulataller APP: Como convertir tu pagina en app y enviar notificaciones*

*“Comencé mi web como un apoyo al trabajo presencial con videos educativos”*

**Inversión mensual por suscripción de \$99.99 USD**

**Argentina precio con descuento! 2 pagos en pesos de \$3000**

Para el descuento publica el flyer en tu Instagram de nutrición!

No incluye los costos de uso de herramientas, webs y apps. Las clases serán grabadas y quedaran online además del envio del material vía email. Horario Miami.

**CUPOS LIMITADOS**

Links de pago y comentarios en [www.marinavazquez.com](http://www.marinavazquez.com) o [mar.vazquez@hotmail.com.ar](mailto:mar.vazquez@hotmail.com.ar)



Google Forms

